

Invest in ME

Netzwerke im Kreis Mettmann



Kreis Mettmann

Vorwort

Lernen Sie Netzwerke und Interessenvereinigungen im Kreis Mettmann kennen und knüpfen Sie interessante Kontakte.

In dieser Broschüre werden innerhalb der kreisangehörigen Städte agierende wie auch interregional und kreisweit aktive Netzwerke vorgestellt. Sich einem Netzwerk anzuschließen bedeutet, sich gegenseitig zu unterstützen, in Gesprächen Erfahrungen auszutauschen und untereinander Kontakte und Kunden zu vermitteln, um sich gegenseitig weiterzuhelfen und zu fördern.

Wenn wir Sie unterstützen können, helfen wir Ihnen gerne weiter. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite der Broschüre.

Ihr Team der Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann

Inhaltsverzeichnis

Interregional und kreisweit agierende Netzwerke	3
3D-Netzwerk	3
BNI Unternehmerteam Dumeklemmer	4
BOBplus e.V.	4
Der Mittelstand. BVMW e.V.	5
DigiKuk	6
Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland GmbH (digiHub)	6
Digitale Stadt Düsseldorf e.V.	7
Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.	7
Kooperationsnetz Schule-Wirtschaft (KSW) Kreis Mettmann	8
IHK Wirtschaftsforum für den Kreis Mettmann	8
Life ScienceNet Düsseldorf	9
Networker NRW e.V.	9
netzwerk-surface.net - Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.	10
Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann	10
RUN – Rateringer Unternehmer Netzwerk e.V.	11
STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf	11
STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann	12
TechCampus Solingen	12
Unternehmensnetzwerk “Erfolgsfaktor Familie“	13
UnternehmerKreis Mettmann	14
Wirtschaftsjunioren Niederberg e.V.	14
Wirtschaftssenioren-NRW e.V.	15
zdi-Netzwerk Kreis Mettmann	15
Zukunft durch Industrie e.V.	16
Erkrath	17
Handwerkerkreis Erkrath e.V.	17
Stadtmarketing/ Citymanagement	17
Werbegemeinschaft Hochdahler Markt e.V.	18
Wirtschaftskreis Erkrath e.V.	18
Haan	19
Aktionsgemeinschaft Wir für Haan e.V.	19
.....	20
Heiligenhaus	20
Stadtmarketing Heiligenhaus	20
Hilden	21
Der Mittelstand. BVMW e.V.	21
Hildener Industrie-Verein e.V.	22
Langenfeld	23

BNI Chapter Posthorn Langenfeld	23
Industrieverein Langenfeld e.V.	23
KOMMIT e.V.	24
Frauennetzwerk Fachwerk e. V.	24
Mettmann	25
Königshof Galerie Werbe UG	25
METTMANN IMPULSE e.V.	25
Wirtschaftsnetzwerk Mettmann	26
Monheim am Rhein	27
Unternehmer/innen-Treff Monheim	27
Ratingen	28
Aktiv für Ratingen e.V.	28
Allianz Bildung & Lernen e.V.	29
business-frauen Ratingen e.V.	30
InWest Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V.	30
Unternehmensverband Ratingen e.V.	31
Werbegemeinschaft Lintorf e.V.	31
Velbert	32
Business- und Karrierefrauen Velbert	32
Netzwerk „Wirtschaft und Arbeit“ im Bündnis für Integration	33
Stadtmarketing Velbert	34
Velberter Unternehmertreff	34
Werbegemeinschaft Velbertaktiv e.V.	35
Wülfrath	36
Netzwerkfrühstück für Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung	36
Stadtmarketing Stadt Wülfrath	36
Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath	37
Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städte des Kreises Mettmann	38
Änderung eines Netzwerkes für die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann	40
Aufnahme eines Netzwerkes in die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann	41

3D-Netzwerk	
Ansprechpartner/in	Herr Rainer Becker
Funktion	Manager 3D-Netzwerk
Anschrift	Wirtschaftsförderung Solingen, Grünewalder Str. 29-31, 42657 Solingen
Telefon	0212 24 94 130
Telefax	0212 24 94 139
E-Mail	info@3dnetzwerk.com
Internet	https://www.3dnetzwerk.com
Zielgruppe	Unternehmen, Startups, Freiberufler, Universitäten, Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen (KMUs, Freelancer, Startups) aus den verschiedensten Branchen, unter anderem auch 3D-Dienstleister, 3D-Drucker und Materialhersteller. Hochschulen und Forschungsinstitute. Verbände und Partnernetzwerke. Anwender, Hersteller und Interessierte von 3D-Technologien jeglicher Form (3D-Druck, 3D-Software, 3D-Scanner, Augmented, virtual und mixed reality).
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Juni 2015
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Events mit neuesten 3D-Produkten & -Innovationen und als Plattform von Netzwerken • 3D-Insider-Informationen (online) • Möglichkeit zur Kooperation im Netzwerk zu neuen 3D-Produkten (Hardware, Material, Software), Geschäftsmodelle und Branchenlösungen • Möglichkeit zur Mitarbeit in gemeinsamen Forschungs- und Förderprojekten • Plattform, um eigene 3D-Produkte (3D-Modelle, Software, 3D-Drucker, 3D-Materialien, Services) zu präsentieren
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Vorantreiben der gemeinsamen Nutzung von Informationen, Know-How und Kapazitäten zur Additiven Fertigung (3D-Druck) und weiteren 3D-Technologien am Standort Solingen und Umgebung.

BNI Unternehmerteam Dumeklemmer	
Ansprechpartner/in	Godehard Mansfeld
Funktion	Partner-Direktor
Anschrift	Bruchstraße 40, 40882 Ratingen
Telefon	0151 17 48 22 54
E-Mail	team@dumeklemmer.team
Internet	https://www.dumeklemmer.team
Zielgruppe	Unternehmen aus Ratingen und Umkreis, Düsseldorf und Ruhrgebiet
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Berufs- und gewerksübergreifender Zusammenschluss von Unternehmen aus dem Umkreis
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ortsverband neugegründet 2019, BNI seit 1985
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Strategisches Empfehlungsmarketing, wöchentliches Unternehmerfrühstück, Erfahrungsaustausch über Berufsgrenzen und Branchen hinweg, regelmäßige Weiterbildungsangebote
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Mehr Umsatz durch neue Kontakte und qualifizierte Geschäftsempfehlungen, unternehmerische Weiterentwicklung durch gegenseitige Unterstützung und Erfahrungsaustausch

BOBplus e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Hans-Dieter Clauser
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Gravenberger Weg 15, 40764 Langenfeld
Telefon	+49 212 24 92 70 57
E-Mail	clauser@bobplus.de
Internet	https://www.BOBplus.de
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler, Unternehmen, Verwaltungen, Institutionen, Hochschulen und Universitäten
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Der Verein wird getragen von Mitgliedern, Förderern und Sponsoren. Hierzu zählen: Stadtverwaltungen, Unternehmen, Verbände, Institutionen, weiterführende Schulen, Hochschulen, Universitäten und Vereine
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Gegründet im Jahre 2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Ganzjährige Berufsorientierung mit Hilfe des ONLINE Portal, die jährliche BOB Messe mit ca. 120 Ausstellern, Eltern Treffs, Schüler Coaching Wochen, Aussteller Treffs, Lehrer Treffs, Expertenvorträge
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Verein BOBplus e. V. ist ein gemeinnütziger, ausschließlich ehrenamtlich organisierter Verein, der sich überregional mit der Berufs- und Studienwahl von jungen Menschen beschäftigt. Wir unterstützen tatkräftig die lokalen Unternehmen bei der Suche nach den zukünftigen Fachkräften.

Der Mittelstand. BVMW e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Alexandra Rath
Funktion	Leiterin Wirtschaftsregion Metropolregion Düsseldorf
Anschrift	In den Weiden 11, 40721 Hilden
Telefon	02103 96 33 07 7
E-Mail	alexandra.rath@bvmw.de
Internet	https://www.duesseldorf.bvmw.de
Zielgruppe	Kleine und mittelständische Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Branchenübergreifendes Netzwerk für Unternehmer: innen und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Metropolregion Düsseldorf
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1975
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<p>Neben der Interessenvertretung mittelständischer Unternehmen ist der BVMW ein großes überregionales Unternehmernetzwerk mit bundesweit über 50.000 Mitgliedern. In jährlich mehr als 2.000 bundesweiten und ca. 60 regionalen Veranstaltungen informieren wir KMUs zu zahlreichen aktuellen und relevanten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Führung, Marketing, IT, Produktion, Personal, Politik etc. Dabei sind die Veranstaltungsformate sehr unterschiedlich und reichen von großen Events mit bis zu 500 Teilnehmer: innen über Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorträge bis hin zu kleinen, sehr spezifizierten Seminaren für Mitglieder und interessierte Unternehmer: innen.</p> <p>Um den intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmer: innen und Führungskräften aus der Region (und wenn gewünscht auch überregional) zu ermöglichen, gibt es zusätzlich Kompetenz- und Expertenkreise, die sich mit klar definierten Themen beschäftigen, Synergien entwickeln und aus denen häufig zusätzlich geschäftliche Kooperationen entstehen.</p>
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung des regionalen und überregionalen Netzwerkes untereinander. Ziel ist a) der Wissenstransfer durch zahlreiche Veranstaltungen und b) den Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Unternehmer: innen (bewusst auch aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen) zu fördern. Zudem ist Der Mittelstand. BVMW die politische Stimme des Mittelstandes und seine Interessenvertretung und verfolgt dabei das klare Ziel der Stärkung der mittelständischen Wirtschaft.

DigiKuk	
Ansprechpartner/in	Matthäus Bialasinski
Funktion	Wirtschaftsförderer im Kreis Mettmann
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 -2621
E-Mail	matthaeus.bialasinski@kreis-mettmann.de
Internet	https://www.kreis-mettmann.de/?object=tx,2023.5418.1
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Digitalisierungsdienstleister (Marketing, IT-Services, IT-Sicherheit)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Mai 2021
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	In regelmäßigen, kostenfreien Treffen informiert DigiKuk über relevante Fördergelder, die bei Kundenprojekten in Anspruch genommen werden können. Der Erfahrungsaustausch bei der Inanspruchnahme von Fördergeldern verschafft einen Vorteil beim Vertrieb der eigenen Dienstleistungen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Fördergelder die das Land und der Bund zur Verfügung stellen, werden von DigiKuk in konkrete Business Cases übersetzt. Somit können die Netzwerkmitglieder ihren Kunden die vorhandenen Fördergelder aufzeigen und die Beantragung wirksam unterstützen. Hierdurch steigt der Umsatz des Digitalisierungsdienstleisters und sein Kunde stellt sich deutlich zukunftsfester auf.

Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland GmbH (digihub)	
Ansprechpartner/in	Bettina Palka
Funktion	Marketing Lead digihub & Scale-up.NRW
Anschrift	Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf, Germany
Telefon	0173 31 75 86 3
E-Mail	info@digihub.de
Internet	www.digihub.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Der digihub umfasst ein großes Netzwerk aus unterschiedlichen Akteuren: Start-ups & GründerInnen, Städte und Gemeinden, IHKs, Mittelstand, Corporates und Business Angels.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2016
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Wir fördern mit unserem 5-monatigen Accelerator Programm Ignition digitale Produktinnovation und unterstützen frühphasige Start-ups beim Erreichen des Product-Market-Fit (25.000€ Fördermittel – 0% Beteiligung). Mit Scale-up.NRW verhelfen wir erfolgreichen NRW Start-ups zu globalem Wachstum und unterstützen als Scale-up-Community gemeinsam mit einem Weltklasse-Netzwerk wachstumsstarke Gründungsteams individuell und bedarfsorientiert in einem 18-monatigem Skalierungsprogramm. Mit unseren innovativen Veranstaltungsformaten bieten wir zudem eine Plattform für branchenspezifisches Matchmaking und sind die Nummer eins für Start-up-Events in Nordrhein-Westfalen. Unser größtes Event ist das Future Tech Fest (FTF), das 2024 am 22.August stattfindet.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	digihub - Wo Gründungen wachsen & die Welt verändern. Mit unserer starken Community unterstützen wir GründerInnen und schaffen neue Möglichkeiten. Unser Ziel ist es, Innovationen zu stärken und gemeinsam mit unserem breiten Netzwerk voranzutreiben.

Digitale Stadt Düsseldorf e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Ralf Schilberg
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf
Telefon	0211 89 97 23 1
E-Mail	digitalestadt@duesseldorf.de
Internet	http://www.digitalestadtduesseldorf.de
Zielgruppe	Wirtschaftsunternehmen im Großraum Düsseldorf
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Alle Branchen (mit Schwerpunkt Digitalwirtschaft)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerkveranstaltungen, Vorträge, Seminare
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Digitale Stadt Düsseldorf vernetzt die Zukunftsbranchen der Informations- und Telekommunikationswirtschaft mit den klassischen Branchen.

Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Stephan Schmidt
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Offerstraße 12, 42551 Velbert
Telefon	02051 95 06 0
Telefax	02051 95 06 25
E-Mail	info@fvsb.de
Internet	https://www.fvsb.de
Zielgruppe	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1947
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Branchenverband, regelmäßige Treffen, technische Informationen, Wirtschaftsdaten, Anbindung an Bundesverbände, Vertretung gegenüber Institutionen, Behörden, Politik
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Technische und wirtschaftliche Betreuung der Branche

IHK Wirtschaftsforum für den Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Tina Schmidt Marcus Stimler
Funktion	Branchenbeauftragte Kreis Mettmann Leiter der Zweigstelle Velbert Abteilung Branchenbetreuung
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 35 57 44 1 02051 92 00 10
Telefax	0211 35 57 40 0
E-Mail	tina.schmidt@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.duesseldorf.ihk.de
Zielgruppe	IHK – Regionalausschüsse, Unternehmen im Kreis Mettmann, Landrat des Kreises Mettmann und Verwaltungsvorstände, Bürgermeister der Städte des Kreises Mettmann, Wirtschaftsförderungsämter der Städte des Kreises und ausgesuchte Zielgruppen je nach Thema
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Erfahrungsaustausch, Podiumsdiskussion unter Einbezug des Publikums
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Informationen für die o.a. Zielgruppen und Kommunikationsplattform für die Beteiligten zu einem jedes Jahr wechselnden und aktuellen Thema.

Kooperationsnetz Schule-Wirtschaft (KSW) Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	N.N.
Funktion	Netzwerkkoordination
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 2608
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	KSW@kreis-mettmann.de
Internet	www.KSW-ME.de
Zielgruppe	Unternehmen und weiterführende Schulen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen und benachbarte weiterführende Schulen, die in Form von sogenannten „Lernpartnerschaften“ dauerhaft kooperieren.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2002
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerktreffen, Unterstützung bei der Entwicklung von Kooperationsmaßnahmen zwischen Unternehmen und Schulen, Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gestaltung eines praxis- und wirtschaftsnahen Unterrichts mit direktem Bezug zur Arbeitswelt, Vermittlung von Unterrichtsinhalten am Beispiel des Partnerunternehmens und Übertragung auf die berufliche Realität. Vorstellung von Ausbildungsunternehmen in der Region als potenzielle Arbeitgeber.

Life ScienceNet Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Thomas Heck
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Merowingerplatz 1a, 40225 Düsseldorf
Telefon	0211 91 31 47 50
Telefax	0211 91 31 47 60
E-Mail	info@lifescience-dus.de
Internet	https://www.lifescience-dus.de/
Zielgruppe	Life Science / Health Care Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Start-ups, etablierte Unternehmen und Forschungsinstitutionen aus den Bereichen Biotechnologie, Medizintechnik, Bioinformatik, Digital Health
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2003
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Fachbezogene Veranstaltungen (Workshops, Seminare, Konferenzen) zu aktuellen Themen der Life Sciences und des Health Care Sektors
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Technologietransfer, Wissensaustausch, Kooperation zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, Anbahnung von Förderprojekten

Networker NRW e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Zoltan Verhoeven-Leskovar
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Katernberger Str. 107, 45327 Essen
Telefon	0201 83 016 75 2
E-Mail	info@networker.nrw
Internet	https://www.networker.nrw
Zielgruppe	KMU, Behörden, Industrie und Medien
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Der Networker NRW ist ein Netzwerk aus persönlichen Kontakten der IT-Branche. Wir bündeln die Kompetenz der Branche und sind Ansprechpartner für Medien, Unternehmen und Ratsuchende. Für unsere mehr als 170 Mitglieder bieten wir Netzwerk- und Geschäftskontakte.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	November 2000
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Als neutraler Ansprechpartner für kleine- und mittelständische Unternehmen vermitteln wir Anfragen an die Experten in unserem Netzwerk. Mit internen und externen Veranstaltungen erhöhen wir die Wahrnehmung unserer Mitglieder und unterstützen damit ihre Kundenakquise. Da wir wissen, dass der Nachwuchs das Bestehen der Branche sichert, helfen wir gerne Bewerber, Praktikanten und Fachkräfte zu vermitteln.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Vernetzung und Kontaktausbau mit unseren Mitgliedern zu anderen IT-Unternehmen oder IT-nahen Unternehmen, Ansprechpartner in Wirtschaft und Verwaltung sowie Verfolgung und Platzierung politisch interessante Inhalte unserer Mitglieder.

netzwerk-surface.net - Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.	
Ansprechpartner/in	Achim Gilfert & Carolin Kipp
Funktion	Geschäftsführer & Kommunikationsbeauftragte
Anschrift	Eickener Straße 41, 45525 Hattingen
Telefon	0163 17 58 93 7
E-Mail	gilfert@netzwerk-surface.net & becker@netzwerk-surface.net
Internet	https://netzwerk-surface.net
Zielgruppe	Unternehmen aller Art mit oberflächentechnischen Bezügen (Produktion, Industrie, Materialverarbeitung etc.)
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Rund 50 Unternehmen aus NRW aus produzierenden oder verarbeitenden Bereichen. Wir tauschen uns über geschäftliche Themen aus, diskutieren kommende Herausforderungen und Lösungen und helfen uns gemeinsam, um die Wirtschaft unserer Region zu stärken - ganz nach unserem Leitsatz: Gemeinsam tun, was alleine nicht geht.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2011
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Veranstaltungen zum Austauschen, lernen und Kennenlernen (Frühschichten, Praxiszeiten, Unternehmensbesuche etc.) und ein Netzwerk in dem die Mitglieder entscheiden, was geschieht.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Teilung von Ressourcen, um neue Entwicklungen oder Herausforderungen für die Oberflächentechnik zu beobachten – und Schlüsse daraus zu ziehen.

Netzwerk W(wiedereinstieg) im Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Feride Iseni-Dishallari
Funktion	Koordinatorin Netzwerk W im Kreis Mettmann
Anschrift	Düsseldorfer Str. 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 -2613
Telefax	02104 99 56 18
E-Mail	wiedereinstieg@kreis-mettmann.de
Internet	https://www.wiedereinstieg-me.de/
Zielgruppe	Berufsrückkehrende nach einer familienbedingten Erwerbsunterbrechung (Erziehung/Pflege); Unternehmen im Kreis Mettmann die eine familienfreundliche Arbeitskultur etablieren möchten
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Arbeit, Bildung, Wirtschaft, Soziales und Gleichstellung
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Informationen rund um den beruflichen Wiedereinstieg: Von der Orientierung über die Bewerbung bis hin zu einer guten Vernetzung für Wiedereinsteiger/innen, Unternehmen und Netzwerkpartner/innen. Es finden regelmäßige Netzwerktreffen mit allen Netzwerkpartner/innen, gemeinsame Projekte im Rahmen der Landesinitiative Netzwerk W und gemeinsame Veranstaltungen statt. Alle Aktivitäten, Angebote und Kontakte sind auf der folgenden Plattform gebündelt: www.wiedereinstieg-me.de .
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Projekten zum beruflichen Wiedereinstieg, • Förderung einer familienfreundlichen Unternehmenskultur, • Austausch der Netzwerkpartner zur Verbesserung der Situation von Berufsrückkehrenden im Kreis Mettmann, • Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen des beruflichen Wiedereinstiegs und der existenzsichernden Erwerbstätigkeit von Frauen und Männern und Etablierung einer familienfreundlichen Arbeitskultur in Unternehmen.

STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Frau Marina Friedman
Funktion	Gründungslotsin
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 35 57 24 6
Telefax	0211 35 57 39 8
E-Mail	marina.friedman@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.duesseldorf.ihk.de/ https://www.startercenter.nrw/
Zielgruppe	Gründerinnen und Gründer sowie Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Träger der STARTERCENTER NRW sind Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern und kommunale Wirtschaftsförderungen in NRW.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Unternehmensentwicklung. Durchführung von Gründungsseminaren, -webinaren, Netzwerkveranstaltungen und Sprechstunden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Weg in die Selbständigkeit sollte gut vorbereitet werden. Die STARTERCENTER NRW unterstützen Gründungswillige mit Rat und praktischen Tipps bei der Realisierung ihres Vorhabens. Bei allen Fragen rund um das Thema Selbständigkeit bieten die STARTERCENTER NRW an vielen Standorten kostenfreie Informationen, Beratung und Vernetzung. Zudem ist das STARTERCENTER NRW Teil des Gründungsnetzwerks Düsseldorf & Kreis Mettmann, ein Zusammenschluss von über 30 regionalen Institutionen, deren Ziel es ist, das Bewusstsein für Unternehmertum zu steigern.

RUN – Rateringer Unternehmer Netzwerk e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Christian Schneider
Funktion	Vorsitzender
Anschrift	Eisenhüttenstr. 6, 40882 Ratingen
Telefon	02102 14 59 06 0
Telefax	02102 14 59 06 9
E-Mail	kontakt@run-ratingen.de
Internet	www.run-ratingen.de
Zielgruppe	Unternehmer/innen, Gründer/innen, Dienstleister der Region Ratingen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Geschäftsführer/innen von kleinen Unternehmen, Dienstleister, Solopreneure
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Vorträge, Wissens-Transfer, Kooperationen, neue Kunden und Kundinnen über Empfehlungen, Business-Frühstück, Business-Lunch, Abendveranstaltungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung kleinerer + mittelgroßer Unternehmen in Ratingen und Umgebung

STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Marcel Girard
Funktion	Gründungslotse
Anschrift	Düsseldorfer Str. 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 -2626
Telefax	02104 99 56 18
E-Mail	startercenter.nrw@kreis-mettmann.de
Internet	https://www.kreis-mettmann.de/ https://www.startercenter.nrw/
Zielgruppe	Existenzgründer*innen und junge Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Träger der STARTERCENTER NRW sind Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern oder kommunale Wirtschaftsförderungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Dezember 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Unternehmensentwicklung. Durchführung von Gründungsseminaren, Infonachmittagen, Webinaren und Sprechstunden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Weg in die Selbständigkeit sollte gut vorbereitet werden. Die STARTERCENTER NRW helfen mit ihrer Gründungsberatung, die Gründung Schritt für Schritt umsetzen und alle Gründungsformalitäten zu erledigen. Bei allen Fragen rund um das Thema Selbständigkeit bieten die STARTERCENTER NRW an vielen Standorten kostenlose Unterstützung.

TechCampus Solingen	
Ansprechpartner/in	Herr Evgeniy Khavkin
Funktion	Technologiemanager und Leiter vom TechCampus
Anschrift	Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co.KG Grünewalder Straße 29-31, 42657 Solingen
Telefon	0151 46 11 24 24
E-Mail	e.khavkin@solingen.de
Internet	https://3dstartupcampus.de/ https://www.solingen-business.de/
Zielgruppe	Mittelstand sowie Startups, Forschungseinrichtungen, Freiberufler, Institutionen, Schulen, Universitäten
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Alle Berufsgruppen, im Fokus stehen technische und wissenschaftliche Einrichtungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	01.07.2018
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Technische Beratung, Bauteilfertigung, 3D-Design, Vernetzung, Workshops, Events, Vermietung, 3D-Scanning, Schülerworkshops, F&E
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Anwendung und Entwicklung von technischen Innovationen in der Region, vor allem in Solingen

Unternehmensnetzwerk “Erfolgsfaktor Familie“	
Ansprechpartner/in	Frau Kirsten Frohnert
Funktion	Projektleiterin
Anschrift	Breite Straße 29, 10178 Berlin
Telefon	020308 6101
Telefax	0203085 6101
E-Mail	netzwerkbüero@dihk.de
Internet	www.erfolgsfaktor-familie.de
Zielgruppe	Das Netzwerk ist offen für alle Betriebe/Arbeitgebende aller Größen und Branchen, hat aber vor allem kleine und mittlere Betriebe im Fokus.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Das Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Deutschen Industrie und Handelskammer (DIHK) gefördert.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Das Netzwerk existiert seit 2006.
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Betriebe können mit einer familienbewussten Personalarbeit bei Beschäftigten punkten, Krankenstände reduzieren, die Motivation und Produktivität steigern. Mit- und voneinander lernen – das ist unser Leitgedanke im Netzwerk. Wir identifizieren und diskutieren mit Unternehmen aller Größen und Branchen gute Praxis. Dazu dienen unsere Veranstaltungen (in Präsenz, hybrid und digital) mit Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten, Leitfäden mit Checklisten und vielen betrieblichen Beispielen, Newsletter, Materialien für die betriebliche Vereinbarkeitsarbeit, Fortschrittsindex Vereinbarkeit und vieles mehr. Die Mitgliedschaft sowie alle Angebote des Netzwerkbüros sind kostenfrei.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Als Netzwerkbüro „Erfolgsfaktor Familie“ betreuen wir dieses mehr als 8.000 Mitglieder zählende Netzwerk mit dem Ziel, Unternehmen in Deutschland für eine moderne, vereinbarkeitsorientierte Personalpolitik zu sensibilisieren und bei der Umsetzung bedarfsgerecht zu unterstützen.

UnternehmerKreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Axel Mauersberger
Funktion	Sprecher
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 87 99 40
Telefax	02102 87 99 49 9
E-Mail	ukme@ukme.de
Internet	https://www.ukme.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerschaft des Kreises, Vertreter der Unternehmerverbände der kreisangehörigen Städte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Gespräche mit der Kreisspitze und den Vertretern der Kreisstädte, Erfahrungsaustausch in interessanten Unternehmen, Verleihung des Preises "Unternehmer des Jahres mit Kreis Mettmann"
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gemeinsame Interessenvertretung in ausgewählten Bereichen, beispielsweise Verkehrspolitik einschließlich Entwicklung des Düsseldorfer Flughafens, Bildung und Schule, Integration, Standortförderung, gemeinsame Projekte und Veranstaltungen

Wirtschaftsjunioren Niederberg e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Marcus Stimler
Funktion	Kreisgeschäftsführer
Anschrift	Nedderstr. 6, 42551 Velbert
Telefon	02051 920010
E-Mail	marcus.stimler@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.wj-niederberg.de/
Zielgruppe	Unternehmer(innen) und Führungskräfte bis 40 Jahre (aktive Mitgliedschaft) und über 40 Jahre Fördermitgliedschaft
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	S.O.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 1990
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Interdisziplinären Gedanken- und Erfahrungsaustausch, Möglichkeiten der persönlichen Weiterentwicklung z.B. durch Vorträge und Seminare
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Wirtschaftsjunioren wollen unter Ausschluss von Parteipolitik und Religionszugehörigkeit das wirtschafts-, gesellschaftspolitische und soziale Verantwortungsbewusstsein seiner Mitglieder und Dritter wecken und vertiefen. Sie wollen das verantwortungsbewusste Handeln im Gemeinwesen fördern, insbesondere durch Unterstützung der Jugendpflege und Fürsorge sowie der Jugenderziehung und Berufsbildung. Sie wollen ferner bei Existenzgründungen ideelle Hilfe leisten und zur Förderung des Umweltbewusstseins sowie der internationalen Gesinnung beitragen.

Wirtschaftssenioren-NRW e.V.	
Ansprechpartner/in	Engelbert vom Kolke
Funktion	Vorstand
Anschrift	Rudolf-Diesel-Str. 3, 40822 Mettmann
Telefon	02104 83 36 68 1
E-Mail	info@wirtschaftssenioren-nrw.de
Internet	www.wirtschaftssenioren-nrw.de
Zielgruppe	Gründer und Unternehmen mit kleinem Budget
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	ehemalige Führungskräfte der Wirtschaft
Seit wann gibt es das Netzwerk?	seit über 30 Jahren
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	kostengünstige Beratung für Gründer und Unternehmen, Prüfung von Geschäftsideen, Unterstützung bei Businessplänen, Krisenberatung auf Augenhöhe, Hilfe zur Selbsthilfe, Workshops, Vorträge
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	qualifizierte Beratung von Gründern und Unternehmen mit kleinem Budget.

zdi-Netzwerk Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	N.N.
Funktion	Netzwerkkoordinatorin
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 -2608
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	zdi@kreis-mettmann.de
Internet	https://mint4me.de/
Zielgruppe	Kinder und Jugendliche
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Verschiedenste Akteur*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Schule, Politik und gesellschaftliche Gruppen unterstützen das zdi-Netzwerk Kreis Mettmann als Netzwerkpartner bei der Förderung des naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchses im Kreis Mettmann. Das zdi-Netzwerk ist Teil der landesweiten Gemeinschaftsoffensive Zukunft durch Innovation.NRW (www.zdi-portal.de)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2016
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vernetzungsplattform, Erfahrungsaustausche, Netzwerktreffen, Unterstützung bei der Entwicklung von Angeboten zur Gewinnung von Nachwuchskräften in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT), Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung des MINT-Nachwuchses entlang der gesamten Bildungskette vom Kindergarten bis zum Übergang in ein Studium und in den Beruf

Zukunft durch Industrie e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Annette Karsten
Funktion	Geschäftsführerin
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0173 25 35 69 8
E-Mail	annette.karsten@zukunft-durch-industrie.de
Internet	www.zukunft-durch-industrie.de
Zielgruppe	Alle gesellschaftlichen Akteure, insbesondere die junge Generation: Schülerinnen und Schüler, Auszubildende, Studierende und Young Professionals, Industrieunternehmen und industrienahen Branchen, Hochschulen, Verbände, Gewerkschaften, Organisationen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen, Verbände, Gewerkschaften, Hochschulen, Organisationen, Vereine, Privatpersonen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Zukunft durch Industrie e.V. ist eine unabhängige, gesamtgesellschaftliche Initiative. Gemeinsam mit über 150 Mitgliedern – Konzerne ebenso wie KMU, Hochschulen oder Gewerkschaften – engagieren wir uns seit über zehn Jahren: um insbesondere Kindern und Jugendlichen industrielle Zusammenhänge zu erklären, Industrie erlebbar zu machen und in den Dialog zu gehen. Zukunft durch Industrie e.V. unterstützt einen fachlichen Austausch und vernetzt Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Wir schaffen Verständnis, Akzeptanz, Wertschätzung und Begeisterung für die Industrie. Durch unsere Aktivitäten fördern wir einen Dialog über die Bedeutung der Industrie in NRW.

Handwerkerkreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Axel Nölling
Funktion	1. Vorsitzender
Anschrift	Jürgen Nölling Malerwerkstatt GmbH, Rathelbecker Weg 13, 40699 Erkrath
Telefon	0211 24 32 03
E-Mail	service@handwerker-erkrath.de
Internet	http://www.handwerker-erkrath.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Handwerkerkreis Erkrath und Werbeban.de (als förderndes Mitglied) Satzungsänderung und Neugründung der Abteilung Handel und Dienstleistungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ratsgründung 1997, eingetragener Verein seit 2006, Abteilung Handel und Dienstleistung seit Februar 2020
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Interessenvereinigung, Erfahrungsaustausch, Know-how, Transfer, z.B. Weitergabe von Handlungsempfehlungen für Fragen der Ausbildung oder Nachfolgeregelungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gewerbetreibenden und Anbietern von Dienstleistungen (in und um Erkrath) die Möglichkeit bieten, zusammen mit den Handwerkern gemeinsame Ziele zu verfolgen und Synergien zu nutzen.

Stadtmarketing/ Citymanagement	
Ansprechpartner/in	Dorothea Mittermeyer & Katharina Salzburg
Funktion	Stadtmarketing und Citymanagement
Anschrift	Bahnstraße 2, 40699 Erkrath
Telefon	0211 24 07 - 8003, - 8002
Telefax	0211 24 07 - 2009
E-Mail	citymanagement@erkrath.de
Internet	www.erkrath.de/Wirtschaft-Bauern/Wirtschaft-Handel/Wirtschaftsförderun/Stadtmarketing
Zielgruppe	Wirtschaftsakteure, Bürgerinnen und Bürger, Besucherinnen und Besucher sowie zentrenrelevante Akteure
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Stadtverwaltung, Innenstadtakteure, Werbegemeinschaften, Handwerkerkreis, Verbände, Vereine sowie engagierte Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2001
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Aktivierung der Zentren; Beratung, Vermittlung und Betreuung von ansiedlungsinteressierten Händlerinnen und Händler, Dienstleisterinnen und Dienstleistern und sonstigen zentrenrelevanten Unternehmen; Netzwerkarbeit sowie Durchführung und Begleitung von Projekten und Veranstaltungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung und Attraktivierung der Zentren

Werbegemeinschaft Hochdahler Markt e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Peter Stütz
Funktion	1. Vorsitzender
Anschrift	Hochdahler Markt 15, 40699 Erkrath
Telefon	02104 46 44 0
E-Mail	info@hochdahlermarkt.de
Internet	www.hochdahlermarkt.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Gewerbetreibende, Gastronomie, Vereine, Freiberufler, Selbständige, Institutionen, Organisationen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1978
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Werbegemeinschaft, Veranstaltungen von Stadtfesten, Teilnahme an städtischen und überregionalen Handels- und Marketing-Gremien.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Zweck des Vereins ist die gemeinschaftliche Förderung und Koordinierung von Werbe - und PR-Maßnahmen des o.g. Personenkreises am Hochdahler Markt und angrenzender Gebiete als Einheit und daraus resultierend die Erhaltung und Steigerung der Attraktivität und geschäftlichen Bedeutung des Standortes Hochdahler Markt.

Wirtschaftskreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Wido Weyer
Funktion	1. Vorsitzender
Anschrift	Otto-Hahn-Str. 1, 40699 Erkrath
Telefon	0211 20 00 2 -1895
Telefax	0211 20 00 2 -41
E-Mail	Wido.weyer@mentor-baelemente.de
Internet	
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Ausschließlich Unternehmer aus Erkrath, branchenübergreifend, Ausgenommen Freiberufler etc.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 10 Jahren
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, regelmäßige Treffen, Vorträge, caritative Projekte
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Wirtschaft in der Stadt eine gemeinsame Stimme geben. Wirtschaftsfreundliche Politik forcieren, Bildung und Ausbildung gewährleisten.



Aktionsgemeinschaft Wir für Haan e.V.	
Ansprechpartner/in	Patrick Schälte
Funktion	Vorstand
Anschrift	Neuer Markt 56, 42781 Haan
Telefon	02129 56 77 96
Telefax	/
E-Mail	haan@fischschaelte.de
Internet	Wir-fuer-haan-ev.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Gastronomie und Privatpersonen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Veranstaltungen, wie: Haaner Weinfest, Martinsmarkt, Radtour Rund um Haan, Haan á la Carte u.v.m. Zusammenarbeit und Austausch und gemeinsame Projekte mit anderen Vereinen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Haan gemeinsam Lebenswerter zu machen. Mehr attraktive Veranstaltungen, verkaufsoffene Sonntage, barrierefreies und generationenfreundliches einkaufen. Kinder in Planungen mit einbeziehen. Haaner Bürger zum aktiven Mitgestalten zu ermutigen.

Stadtmarketing Heiligenhaus	
Ansprechpartner/in	Herr André G. Saar
Funktion	Koordination der sechs Stadtmarketing-Arbeitskreise
Anschrift	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 13 10 5
Telefax	02056 13 71 05
E-Mail	a.saar@heiligenhaus.de
Internet	https://www.stadtmarketing-heiligenhaus.de/
Zielgruppe	Alle BürgerInnen, UnternehmerInnen etc.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreter/innen der örtlichen Gewerbe-Unternehmen, des Handwerks, des Handels, der Gastronomie sowie engagierte Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1994
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, gemeinsame Projekte und Aktionen innerhalb der insgesamt sechs Arbeitskreise: <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitskreis Kultur und Gesellschaft • Arbeitskreis Handel • Arbeitskreis Gastronomie • Arbeitskreis Handwerk • Arbeitskreis Natur und Umwelt • Arbeitskreis Industrie
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Optimierung der Zusammenarbeit und Netzwerkbildung, Attraktivierung der Stadt Heiligenhaus



Der Mittelstand. BVMW e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Alexandra Rath
Funktion	Leiterin Wirtschaftsregion Metropolregion Düsseldorf
Anschrift	In den Weiden 11, 40721 Hilden
Telefon	02103 96 33 07 7
E-Mail	alexandra.rath@bvmw.de
Internet	https://www.duesseldorf.bvmw.de
Zielgruppe	Kleine und mittelständische Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Branchenübergreifendes Netzwerk für Unternehmer: innen und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Metropolregion Düsseldorf
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1975
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<p>Neben der Interessenvertretung mittelständischer Unternehmen ist der BVMW ein großes überregionales Unternehmernetzwerk mit bundesweit über 30.000 Mitgliedern. In jährlich mehr als 2.000 bundesweiten und ca. 60 regionalen Veranstaltungen informieren wir KMUs zu zahlreichen aktuellen und relevanten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Führung, Marketing, IT, Produktion, Personal, Politik etc. Dabei sind die Veranstaltungsformate sehr unterschiedlich und reichen von großen Events mit bis zu 500 Teilnehmer: innen über Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorträge bis hin zu kleinen, sehr spezifizierten Seminaren für Mitglieder und interessierte Unternehmer: innen.</p> <p>Um den intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmer: innen und Führungskräften aus der Region (und wenn gewünscht auch überregional) zu ermöglichen, gibt es zusätzlich Kompetenz- und Expertenkreise, die sich mit klar definierten Themen beschäftigen, Synergien entwickeln und aus denen häufig zusätzlich geschäftliche Kooperationen entstehen.</p>
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung des regionalen und überregionalen Netzwerkes untereinander. Ziel ist a) der Wissenstransfer durch zahlreiche Veranstaltungen und b) den Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Unternehmer: innen (bewusst auch aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen) zu fördern. Zudem ist Der Mittelstand BVMW die politische Stimme des Mittelstandes und seine Interessenvertretung und verfolgt dabei das klare Ziel der Stärkung der mittelständischen Wirtschaft..

Hildener Industrie-Verein e.V.		
Ansprechpartner/in	Herr Felix Klotowski	
Funktion	Geschäftsführer, GF	
Anschrift	Heinrich-Hertz-Straße 5, 40721 Hilden	
Telefon	Hildener Industrie-Verein: 02103 97 54 30 0	GF:02103 90 74 54 0
Telefax		GF: +49 711 1779 058681
E-Mail	info@hildener-industrie-verein.de	GF: felix.klotowski@mercedes-benz.com
Internet	https://www.hildener-industrie-verein.de/	
Zielgruppe	Hildener Unternehmerschaft im bunten Branchenmix	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Branchen übergreifend, selbständige Unternehmen, aus den Bereichen – Dienstleister – Handel – Handwerk - Produktion	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1955	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Sponsor und Schirmherr der Hildener Studien- und Ausbildungsbörse – Information und Erfahrungsaustausch – Vorträge – Synergieeffekte – Konjunkturumfrage – Kommunikationsbörse – Unterstützung sozialer Belange	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Pflege der Unternehmenskultur, Stärkung und Ausweitung des Wirtschaftsstandortes Hilden	

BNI Chapter Posthorn Langenfeld	
Ansprechpartner/in	Herr Marcel Reichert
Funktion	Medienbeauftragter
Anschrift	Heinrichstraße 46, 51373 Leverkusen
Telefon	0214 64 56 0
Telefax	0214 69 30 5
E-Mail	info@k-t.de
Internet	https://bni-nrwmitte.de/chapter-posthorn-langenfeld/de/
Zielgruppe	Selbständige Unternehmer
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Jeder Beruf und Berufsgruppe, es gibt eine Gewerbeexklusivität. Es gibt jeden Beruf nur einmal in der Gruppe: Handwerker, Unternehmens- & Steuerberater, Sport und Ernährung, Coaching
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Juli 2013
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßiger Erfahrungsaustausch; der Besuch von anderen Gruppen ist möglich Es können verschiedene Workshops und Seminare kostenlos besucht werden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Den Kunden / die Kunden, die man sucht, zu nennen und mehr Umsatz für jedes einzelne Mitglied zu generieren.

Industrieverein Langenfeld e.V.	
Ansprechpartner/in	Sabine Erpenbach
Funktion	Geschäftsstelle
Anschrift	c/o ConrtolExpert GmbH, Marie-Curie-Straße 3, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 84 98 45 1
Telefax	/
E-Mail	info@industrieverein-langenfeld.de
Internet	www.industrieverein-langenfeld.de
Zielgruppe	Unternehmen bzw. Unternehmer/innen in Langenfeld
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmer/innen, Unternehmungen, leitende Angestellte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1988
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Vorträge, Firmenbesichtigungen, Studienreise, Austausch mit den Gremien der Stadt
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Pflege des Ansehens der Langenfelder Unternehmen sowie die Pflege der Kontakte zwischen den Unternehmungen einschließlich der gegenseitigen Beratung und Information. Die Pflege der Kontakte der Langenfelder Unternehmungen zur Bürgerschaft und Ihren kommunalen Repräsentanten in der Verwaltung und Rat.

Frauennetzwerk Fachwerk e. V.		
Ansprechpartner/in	Jana Stachowiak	Christiane Klauke-Diel
Funktion	1. Vorstand	2. Vorstand
Anschrift	Tannenweg 7, 40764 Langenfeld	
Telefon	0173 25 11 78 6	
E-Mail	vorstand@fachwerk-langenfeld.de	
Internet	https://fachwerk-langenfeld.de/	
Zielgruppe	Selbstständige, Unternehmerinnen, Freiberufliche und engagierte Frauen in Langenfeld und der Region.	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Autorin, Büromanagement, Café-Besitzerin, Coaching, Design, Dienstleistungen und Handel, Ernährungswissenschaften, Face Reading, Familienportal, Finanzanlagen, Gleichstellungsbeauftragte, Friseurin, Kinesiologie, Korrektorat, Kunst, Lifestyle & Genuss, Maßmode, Massagetherapie, Persönlichkeitsdiagnostik, Reisebüro, Shiatsu-Praktikerin, Sozialdienst, Sprachtherapie, Unternehmensberatung, Vermögensberatung, Vitalitäts- & Beautycoach, Werbearbeiter, Webdesign, Yoga	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	23.04.2009	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Persönliche und berufliche Weiterentwicklung durch Erfahrungsaustausch sowie Trainings, Vorträge & Seminare und Teilnahme an Messen. Gegenseitiges Kennenlernen des Unternehmens sowie der Produkte & Dienstleistungen mit der Möglichkeit, fachlich & persönlich zu überzeugen und Empfehlungen zu generieren. Förderung des Netzwerkes im Fachwerk sowie übergreifend und Ausbau des persönlichen Netzwerkes.	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Persönliche und berufliche Weiterentwicklung, Vernetzung, Marketing & Geschäftswachstum	

KOMMIT e.V.		
Ansprechpartner/in	Herr Jan Christoph Zimmermann	
Funktion	Geschäftsführer und Citymanager der Stadt Langenfeld	
Anschrift	Konrad-Adenauer-Platz 1	
Telefon	02173 79 45 43 0	
Telefax	02173 79 49 54 30	
E-Mail	Jan.zimmermann@langenfeld.de	
Internet	www.langenfeld.de	
Zielgruppe	Innenstadtakteure	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Alle relevanten Interessensgemeinschaften der Innenstadt, wie etwa der Einzelhandel, bürgerschaftlich organisierte Gruppen und die Stadt Langenfeld arbeiten bei KOMMIT e.V., dem Marketingverbund nach dem Modell des Public Private Partnership (PPP) zusammen.	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2001	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	KOMMIT dient zugleich als Austausch- und Koordinierungsplattform für die Belange des Einzelhandels und anderer Innenstadtakteure.	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Zentrale Aufgabe von KOMMIT e.V. ist die kulturelle, soziale und ökonomische Förderung der Innenstadt.	



Königshof Galerie Werbe UG	
Ansprechpartner/in	Frau Ulrike Kundt- Abend
Funktion	Centermanagerin der Galerie Königshof Mettmann
Anschrift	Poccistr. 11, 80336 München
Telefon	02104 95 74 73 0
Telefax	02104 95 74 73 1
E-Mail	u.kundt@ilg-gruppe.de
Internet	https://www.galeriekoenigshof.de/
Zielgruppe	Familien
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhändler und Dienstleister der Galerie Königshof
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2017
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Gemeinsames Marketing, Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung der Bekanntheit der Galerie Königshof sowie Vermarktung des Angebotes

METTMANN IMPULSE e.V.		
Ansprechpartner/in	Frau Bettina Barth	Herr Ingo Grenzstein
Funktion	Geschäftsführung	Vorstand
Anschrift	Haydnstraße 45a, 40822 Mettmann	
Telefon	02104 21 45 80 0	
Telefax	02104 21 45 80 9	
E-Mail	Info@me-impulse.de	
Internet	https://www.me-impulse.de/	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Gewerbetreibende, Unterkunftsbetriebe, Gastronomien, Vereine, Verbände, Freiberufler, Selbständige, Institutionen, Organisationen	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1938	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Werbegemeinschaft, Veranstaltungen von Stadtfesten, Weihnachtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage, Stadtmarketing und Tourismus, Teilnahme an städtischen und überregionalen Handels- und Marketing-Gremien. Vernetzung von Stadtakteuren	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung der Wirtschaftskraft, Attraktivität und touristische Darstellung der Stadt Mettmann, Belebung der Innenstadt durch Schaffung von Aufenthaltsqualität. Umsetzung von Marketingmaßnahmen. Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung	

Wirtschaftsnetzwerk Mettmann	
Ansprechpartner/in	Vanessa Wahl
Funktion	
Anschrift	c/o Gebäudereinigung Reils & Wahl GmbH Am Korreshof 17, 40822 Mettmann
Telefon	02104 22 24 84
Telefax	02104 24 85 1
E-Mail	Wirtschaftsnetzwerkmettmann@web.de
Internet	www.Wirtschaftsnetzwerk-mettmann.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Aktive Mettmanner Unternehmer/innen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit Oktober 2023
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Veranstaltungen mit Vorträgen und/ oder Unternehmensbesichtigungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Austausch aktiver Mettmanner Unternehmer/innen, Stärkung der Mettmanner Wirtschaft, Synergieeffekte

Unternehmer/innen-Treff Monheim	
Ansprechpartner/in	Michael Adloff
Funktion	GF der TheissenKopp GmbH
Anschrift	Am Kieswerk 3, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 39 30
E-Mail	m.adloff@theissenkopp.de
Internet	www.theissenkopp.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmer/ innen aus Monheim am Rhein und Umgebung
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2023
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Kennenlernen, Erfahrungsaustausch, Netzwerken
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Plattform zum Kennenlernen, Austausch und für Synergieeffekte zwischen Unternehmer/ innen aus Monheim am Rhein und Umgebung



Aktiv für Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dirk Wittmer
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Kaiserswerther Str. 95, 40880 Ratingen
Telefon	02102 43 42 40
E-Mail	info@aktiv-fuer-ratingen.de
Internet	www.aktiv-für-ratingen.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Firmen, Institutionen, Vereine, Verbände, IHK, interessierte Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	07.08.2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Mitgestaltung der Stadt Ratingen über die Ratingen Marketing GmbH als Gesellschafter
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Attraktivität der Stadt Ratingen und Ihrer Stadtteile ständig hoch zu halten.

Allianz Bildung & Lernen e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Maymol Devasia-Demming
Funktion	Geschäftsführung und Koordination
Anschrift	Boschstraße 5-7, 40880 Ratingen
Telefon	02102 44 02 21 0
Telefax	02102 44 02 21 2
E-Mail	devasia-demming@abl-ratingen.de info@abl-ratingen.de
Internet	www.abl-ratingen.de/
Zielgruppe	Jugendliche in der Sekundarstufe I / Unternehmen und Betriebe, die vor Ort Berufe vorstellen und Praktika anbieten
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Engagierte Bürger, die jungen Menschen auf dem Weg in ein selbständiges Leben begleiten, ihnen Einblicke in die Arbeitswelt ermöglichen und Bildungschancen erhöhen.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2015
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<p>Im Programm JOBfit bietet die Allianz Bildung & Lernen verschiedene Module an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im wöchentlichen Berufe-Check Mitarbeiter aus Unternehmen mit Schülern ab Klasse 8 zusammen; • beim jährlichen „Berufsparcours“ (überwiegend technische Berufe) und dem „Markt der Möglichkeiten Gesundheitsfachberufe“ (Klasse 9) bekommen Jugendliche die Möglichkeiten, sich mit Arbeitsproben auszuprobieren und berufsspezifische Tätigkeiten kennenzulernen. Gleichzeitig können Unternehmen Talente sichten und zu Praktika oder Hospitationen einladen; • Praktikumsstellen werden vermittelt; • ehrenamtliche JOBcoaches begleiten Jugendliche individuell.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Jugendliche sollen frühzeitig die Vielfalt der Arbeitswelt (insbesondere der Ausbildungsberufe) mit ihren Anforderungen kennenlernen; • Unternehmen sollen frühzeitig junge Menschen für ihre Berufe und Ausbildungen begeistern und ihnen Schulpraktika und freiwillige Praktika ermöglichen

business-frauen Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Karin Baumeier
Funktion	Mitglied des Vorstands/Leitung Geschäftsstelle
Anschrift	Beethovenstr. 14, 40878 Ratingen
Telefon	02102 55 38 11 8
E-Mail	info@business-frauen-ratingen.de
Internet	www.business-frauen-ratingen.de
Zielgruppe	selbständige Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen, leitende Angestellte aus Ratingen und Umgebung
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unsere Mitglieder kommen aus unterschiedlichen Branchen, z.B. Industrie, Immobilien, Handel, Handwerk, Recht, Finanzen, Gesundheit, Kunst, Kultur, Marketing, Coaching, usw.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2005 gibt es die business-frauen Ratingen e.V.
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neue Kontakte knüpfen, bestehende Kontakte pflegen, Synergien nutzen. Austausch, Fort- und Weiterbildung i.R.v. Vorträgen unserer Mitglieder oder externen Referenten, Unternehmensbesichtigungen, Besuch kultureller Veranstaltungen. Wir sind Mitglied im Aktiv für Ratingen e.V. und Netzwerken mit anderen Ratinger Verbänden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gemeinsam. Erfolgreich. Bewegen. Erweiterung und aktive Mitgestaltung des Netzwerks, damit unsere Mitglieder von berufsübergreifendem Wissen und Erfahrungen profitieren und für ihren beruflichen Erfolg nutzen können.

InWest Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Kenny Weißgerber
Funktion	Standortmanager
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	0176 57 71 12 73
Telefax	02102 87 99 49 5
E-Mail	info@inwest.org
Internet	https://inwest.org/
Zielgruppe	Internationaler Konzern, Einzelfirma, Einzelhändler, Immobilienverwalter, Eigentümer, Dienstleister oder Handwerker
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Die Standortinitiative wird unterstützt von der Stadt Ratingen, der IHK Düsseldorf und dem Unternehmensverband
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ratinger Unternehmen haben im Jahr 2012 InWest, die Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich / West e.V. gegründet.
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachrohr zwischen den Unternehmen und der Verwaltung der Stadt Ratingen • Erfahrungsaustausch • Veranstaltungen & Workshops
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<p>Aufwertung des Standortes Ratingen Tiefenbroich / West:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Standortqualität (Masterplan InWest, Reaktivierung der Westbahn, Sicherheit und Sauberkeit) • Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit und des Standortimages (Sicherung der Grundstücks- und Gebäudewerte, Vermarktung Leerstände) • Wahrnehmung der Nutzer- und Eigentümer-Interessen (Gesprächspartner gegenüber Behörden und Verbänden, Ausübung von Mitwirkungsrechten)

Unternehmensverband Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Axel Mauersberger
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 87 99 4 0
Telefax	02102 87 99 49 9
E-Mail	office@unternehmensverband.com
Internet	www.unternehmensverband.com
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Zusammenschluss Ratinger Unternehmer aus allen Wirtschaftsbereichen: Produzierendes Gewerbe, Dienstleistungen und Handel
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1923
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch und Weiterbildung in Arbeitskreisen (Personal und Recht, Schule-Wirtschaft, Erfa-Kreis Arbeitssicherheit), UVR-Abendtreffen, Unternehmertagungen, arbeitsrechtliche Seminare, regelmäßiges "Business Breakfast" (gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Ratingen)
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der gemeinsamen unternehmerischen Interessen, Synergien, Kooperationsprojekte für die beteiligten Akteure

Werbegemeinschaft Lintorf e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Detlev Czoske
Funktion	1. Vorsitzende
Anschrift	Speestr. 2, 40885 Ratingen
Telefon	02102 10 18 32 3
E-Mail	post@werbegemeinschaft-lintorf.de
Internet	https://www.werbegemeinschaft-lintorf.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	In Lintorf tätige Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1976
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neben der Möglichkeit des Erfahrungsaustausches und der Unterstützung der Mitglieder organisiert die Werbegemeinschaft Lintorf jährlich mehrere Großveranstaltungen: den Lintorfer Weinmarkt im Juni, den traditionellen Handwerkermarkt am 1. September Wochenende, das Bayrische Wochenende am 1. Oktoberwochenende und das Lintorfer Adventstreff am 2. Advent.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Werbegemeinschaft Lintorf hat sich die Stärkung des Standortes Lintorf zum Ziel gesetzt. Durch gemeinsame Werbemaßnahmen und attraktive Veranstaltungen wird das Einkaufen im Einzugsgebiet des Stadtteils Lintorf beworben und vermarktet, um damit die Frequenz in der Innenstadt zu steigern.



Business- und Karrierefrauen Velbert	
Ansprechpartner/in	Frau Stephanie Rulf
Funktion	Wirtschaftsförderung Stadt Velbert
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 21 92
Telefax	02051 26 13 21 92
E-Mail	stephanie.rulf@velbert.de
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Zielgruppe	Unternehmerinnen, Selbständige, Freiberuflerinnen und Führungskräfte
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o., alle Branchen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2019
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	regelmäßiger Stammtisch zum Erfahrungsaustausch; Vorträge; Workshops
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Erfahrungsaustausch, neue (Geschäfts-)Kontakte knüpfen, Synergien und Kooperationen schaffen

Netzwerk „Wirtschaft und Arbeit“ im Bündnis für Integration	
Ansprechpartner/in	Frau Helena Latz
Funktion	Integrationsbeauftragte der Stadt Velbert, Netzwerkleitung
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 24 17
Telefax	02051 26 22 47
E-Mail	helena.latz@velbert.de
Internet	https://www.velbert.de/
Zielgruppe	Menschen mit Zuwanderungsgeschichte im Integrationsprozess in den Ausbildungs- und ferner in den Arbeitsmarkt
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreter*innen der Wirtschaft, weiterführender Schulen, Weiterbildungsinstitutionen und Beratungsstellen, Behörden und Gremien; pädagogische Fachkräfte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Unternehmen, die (Neu-)Zugewanderte als Auszubildende oder Arbeitnehmer*innen einstellen, bei vermeintlichen Fragen rund um den Aufenthalt der Bewerber*innen • Information und Beratung im Hinblick auf Unterstützungsmaßnahmen während und nach der Ausbildung sowohl für Auszubildende mit Zuwanderungsgeschichte als auch für Unternehmen • Sozialpädagogische Unterstützung, Beratung und Vermittlung bei Integrationsanliegen (neu-)zugewanderter Auszubildender, die nicht primär mit der Ausbildung zu tun haben, aber Einfluss darauf nehmen können
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Bündelung von Ressourcen, Erfahrungen und Kompetenzen von Fachkräften aus unterschiedlichen Bereichen, um <ul style="list-style-type: none"> ○ den Integrationsprozess motivierter, leistungswilliger (Neu-)Zugewandeter zügig voranzutreiben und ○ engagierten Unternehmen in diesem Prozess bedarfsorientiert zur Seite zu stehen • Regelmäßiger Austausch der Netzwerkmitglieder über aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Bedarfe im Hinblick auf die Zielgruppe • Gemeinsame Durchführung von Projekten und Veranstaltungen

Stadtmarketing Velbert	
Ansprechpartner/in	Herr Stefan Schuster
Funktion	Standortmarketing
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 21 95
Telefax	02051 26 25 49
E-Mail	stefan.schuster@velbert.de
Internet	https://stadtmarketing.velbert.de/
Zielgruppe	Stadtverwaltung, Örtliche Wirtschaft, Werbegemeinschaften, Einzelhandel, Gastronomie, Vereine, Verbände, Interessengruppen Bürgerinnen und Bürger, Touristiker, Hotellerie
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Stadtverwaltung Velbert
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Netzwerkarbeit, Unterstützung und Begleitung von Projekten
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung von Wirtschaftskraft, Attraktivität und Lebensqualität in Velbert, Imageverbesserung Velberts nach Innen und nach Außen, Weiterentwicklung des touristischen Angebots, Stadtbildpflege, Verbesserung der Angebots- und Verweilqualität in den Zentren, Bündelung gemeinsamer Kräfte, Durchführung von Aktivitäten und Veranstaltungen

Velberter Unternehmertreff	
Ansprechpartner/in	Frau Anne van Boxel
Funktion	Wirtschaftsförderung Stadt Velbert
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 24 32
Telefax	02051 26 13 24 32
E-Mail	anne.vanboxel@velbert.de
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Zielgruppe	Velberter Unternehmer/Unternehmerinnen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o., alle Branchen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Impulsvorträge; Plattform für einen lebendigen Informations- und Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Neue Kontakte gewinnen; neues Wissen aufbauen; neue Sichtweisen- und Blickwinkel kennenlernen; Synergien und Kooperationen schaffen

Werbegemeinschaft Velbertaktiv e.V.	
Ansprechpartner/in	Daniela Dippel/ Volker Böhmer
Funktion	Vorstand
Anschrift	Friedrichstrasse 137, 42551 Velbert
Telefon	02051 52 95 0 oder 02051 52 05 1
Telefax	02051 56 55 1
E-Mail	info@velbert-aktiv.net
Internet	www.velbert-aktiv.de
Zielgruppe	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Velberter Wirtschaft & Einzelhandel, Gastronomie & Hotellerie, Vereine, Verbände, Interessensgruppen, Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Werbegemeinschaft, Stärkung der Innenstadt durch Veranstaltungen & Aktivitäten (z.B. Feierabendmarkt/ Sonnwendfeier/ Weinfest, Weihnachtsaktionen), Netzwerk der Velberter Wirtschafts- & Bürgergemeinschaft, Kooperation mit dem Velberter Stadtmarketing
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung & Stärkung der Velberter Innenstadt und des ortansässigen Handels - Zusammenarbeit und Kooperation mit dem Stadtmarketing und der Stadt Velbert - Erfahrungsaustausch & Netzwerkbildung - Standortwerbung - Attraktivitätssteigerung der zentralen Einkaufszone



Netzwerkfrühstück für Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung	
Ansprechpartner/in	Frau Anja Haas
Funktion	Organisation
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18 33 6
Telefax	02058 18 13 36
E-Mail	stadtmarketing@stadt.wuelfrath.de
Internet	https://www.wuelfrath.net/
Zielgruppe	Einzelhandel und Gastronomie
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Akteur*innen der Innenstadt aus Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie, Eigentümer*innen etc. Interessengemeinschaft Wülfrath pro e.V.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Networking, Impulsvorträge, aktuelle Berichte der Stadtverwaltung, Informations- und Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Networking, Stärkung der Innentadtgemeinschaft, Informations- und Erfahrungsaustausch

Stadtmarketing Stadt Wülfrath		
Ansprechpartner/in	Frau Anja Haas	Herr Karsten Niemann
Funktion	Koordination	Amtsleitung
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath	
Telefon	02058 18 33 6	
Telefax	02058 18 13 36	
E-Mail	stadtmarketing@stadt.wuelfrath.de	
Internet	https://www.wuelfrath.net/	
Zielgruppe	Gewerbe, Dienstleistung, Einzelhandel und Gastronomie	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing für Wülfrath, Aufbau und Pflege von Netzwerken, Erfahrungsaustausch, Innenstadtmarketing, Ansprechpartner für alle Innentadtakteure, Unterstützung von Initiativen, Seminare	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Erfahrungsaustausch, Stärkung des Wirtschaftsstandortes, Attraktivitätssteigerung der zentralen Einkaufslage, Standortwerbung	

Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath	
Ansprechpartner/in	Ansprechpartner der Stadt Wülfrath: Frau Anja Haas Herr Karsten Niemann
Funktion	Organisation
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18 33 6
Telefax	02058 18 13 36
E-Mail	wirtschaftsfoederung@stadt.wuelfrath.de
Internet	https://www.wuelfrath.net/
Zielgruppe	Unternehmerinnen und Unternehmer der Städte Wülfrath und Mettmann
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen und Unternehmer der Städte Wülfrath und Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2018
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Networking, Impulsvorträge, Informations- und Erfahrungsaustausch, Synergien und Kooperationen schaffen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Networking, Informations- und Erfahrungsaustausch, Stärkung des Wirtschaftsstandortes

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städte des Kreises Mettmann

Ratingen Haan Velbert **Erkrath** Mettmann Monheim am Rhein
 Erkrath Ratingen Wülfrath Haan **Monheim am Rhein** Velbert
 Langenfeld Velbert **Ratingen** Monheim am Rhein Mettmann
 Haan Hilden Ratingen Mettmann Langenfeld **Heiligenhaus**
 Erkrath Heiligenhaus **Haan** Mettmann Wülfrath Hilden
 Ratingen Langenfeld **Hilden** Haan Heiligenhaus Ratingen
 Mettmann Wülfrath Haan Hilden Heiligenhaus **Velbert**
 Langenfeld Haan Hilden **Mettmann** Monheim am Rhein
 Heiligenhaus Erkrath Monheim am Rhein Haan Erkrath
Wülfrath Velbert Langenfeld Velbert Erkrath **Langenfeld**
 Heiligenhaus Wülfrath Ratingen Hilden

Stadt Erkrath	
Adresse	Bahnstraße 2, 40699 Erkrath
Telefon	0211 2407-2017
Internet	www.erkrath.de
Ansprechpartnerin	Herr Vincent Endereß
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@erkrath.de

Stadt Haan	
Adresse	Kaiserstraße 85, 42781 Haan
Telefon	02129 911-248
Internet	www.haan.de
Ansprechpartner	Herr Dr. Jürgen Simon
E-Mail	Juergen.Simon@stadt-haan.de

Stadt Heiligenhaus	
Adresse	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	020 56 / 13-569
Internet	www.heiligenhaus.de
Ansprechpartner	Christa Rosche
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@heiligenhaus.de

Stadt Hilden	
Adresse	Am Rathaus 1, 40721 Hilden
Telefon	02103 72-380
Internet	www.wirtschaft.hilden.de
Ansprechpartner	Herr Jan Hermanns
E-Mail	wifoe@hilden.de

Stadt Langenfeld Rhld.	
Adresse	Konrad-Adenauer-Platz 1, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 794-5420 oder -5413
Internet	www.langenfeld.de
Ansprechpartner	Herr Rainer Dux Herr Holger Eckert
E-Mail	rainer.duex@langenfeld.de holger.eckert@langenfeld.de

Stadt Mettmann	
Adresse	Neanderstraße 85, 40822 Mettmann
Telefon	02104 980-126
Internet	www.mettmann.de
Ansprechpartner	Herr Stephan Reichstein
E-Mail	stephan.reichstein@mettmann.de

Stadt Monheim am Rhein	
Adresse	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951-625
Internet	www.monheimplus.de
Ansprechpartner	Herr Thomas Zitzmann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@monheim.de

Stadt Ratingen	
Adresse	Minoritenstraße 2 - 6, 40878 Ratingen
Telefon	02102 550-1071
Internet	www.ratingen.de
Ansprechpartner	Frau Bettina Vollmer
E-Mail	Bettina.vollmer@ratingen.de

Stadt Velbert	
Adresse	Thomasstraße 1a, 42551 Velbert
Telefon	02051 26-2432
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Ansprechpartner	Frau Anne von Boxel
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@velbert.de

Stadt Wülfrath	
Adresse	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18-201
Internet	www.wuelfrath.de
Ansprechpartner	Herr Karsten Niemann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@stadt.wuelfrath.de

Kreis Mettmann	
Adresse	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99-2601 oder -2608
Internet	www.kreis-mettmann.de
Ansprechpartner	Frau Heike Körner Frau Petra Tielboer
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de

Änderung eines Netzwerkes für die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
Amt für Digitalisierung, Organisation
und Wirtschaftsförderung
Düsseldorfer Straße 26
40822 Mettmann

oder per E-Mail an:

Netzwerkbrochure@kreis-mettmann.de

	<u>Neuer Text</u>
<u>Name des Netzwerk:</u>	
<u>Rubrik:</u> (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
<u>Ansprechpartner/in:</u>	
<u>Funktion:</u>	
<u>Anschrift:</u>	
<u>Telefon:</u>	
<u>Telefax:</u>	
<u>E-Mail:</u>	
<u>Internet:</u>	
<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was bietet das Netzwerk</u> (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____Exemplare der Netzwerkbrochure zu.

Ich stimme der Speicherung, Weitergabe und Veröffentlichung personenbezogener Daten zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Aufnahme eines Netzwerkes in die Netzwerkbrochüre des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
Amt für Digitalisierung, Organisation
und Wirtschaftsförderung
Düsseldorfer Straße 26
40822 Mettmann

oder per E-Mail an:

Netzwerkbrochuere@kreis-mettmann.de

Bitte nehmen Sie das folgende wirtschaftsnahe Netzwerk in die Netzwerkbrochüre des Kreises Mettmann auf:

<u>Name des Netzwerk:</u>	
<u>Rubrik:</u> (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
<u>Ansprechpartner/in:</u>	
<u>Funktion:</u>	
<u>Anschrift:</u>	
<u>Telefon:</u>	
<u>Telefax:</u>	
<u>E-Mail:</u>	
<u>Internet:</u>	
<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was bietet das Netzwerk</u> (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare der Netzwerkbrochüre zu.

Ich stimme der Speicherung, Weitergabe und Veröffentlichung personenbezogener Daten zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Impressum

Kreis Mettmann

Amt für Digitalisierung, Organisation und Wirtschaftsförderung

Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann

Telefon: 02104 99-2608

Telefax: 02104 99-5618

E-Mail: Netzwerkbrochure@kreis-mettmann.de
wirtschaftsfoederung@kreis-mettmann.de

Internet: www.kreis-mettmann.de

Hinweis: In dieser Netzwerkbrochure finden Sie alle wirtschaftsnahen Netzwerke aufgeführt, die den städtischen Wirtschaftsförderungen und der Kreis-Wirtschaftsförderung bekannt sind. Damit erhebt die Zusammenstellung weder einen Anspruch auf Vollständigkeit, noch beinhaltet sie eine Bewertung.

Sollten Sie weitere wirtschaftsnahe Netzwerke kennen, informieren Sie uns gerne. Auch Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen.

Stand: Januar 2024

Ihre Ansprechpartner

Kreis Mettmann – Der Landrat
Wirtschaftsförderung
Telefon: +49 (0) 2104 99-2608
Telefax: +49 (0) 2104 99-5618

www.kreis-mettmann.de
wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de